

VIER OP DE VIJF CURSISTEN RONDEN OPLEIDING AF, 70 PROCENT VINDT EEN BAAN

# ‘Deze opleiding is ideaal voor jongeren die leven met hun mobiel in de hand’

The Young Digitals leidt jongeren in tien weken op tot online marketeer. Een specifieke vooropleiding is niet nodig. Interesse in social media wel.

door Koojsje de Beer

**REGIO** “Sommige jongeren hebben pech in het leven en vallen daardoor uit in het regulier onderwijs”, zegt Sjoerd Hauptmeijer, eigenaar van The Young Digitals. “Aan de andere kant leven zij met hun smartphone in de hand en zijn zij continu online. Van die digitale vaardigheden maken wij gebruik in onze opleiding online marketing in tien weken.” De opleiding is succesvol in Den Haag en Rotterdam. Twee weken geleden is de eerste groep uit Gooi en Vechtstreek gestart.

The Young Digitals biedt een opleidingstraject met uitzicht op een baan voor jongeren tussen de 18 en 27 jaar die nu nog niet de juiste diploma’s hebben voor een succesvolle start op de arbeidsmarkt. Deze opleiding is een van de trajecten die in samenwerking met het WerkgeversServicepunt Gooi en Vechtstreek in de regio is opgezet.



■ The Young Digitals start een tweede opleiding online marketeer in september. Interesse? Kijk op [wspgv.nl/digital-marketeer](https://wspgv.nl/digital-marketeer).

FOTO: THE YOUNG DIGITALS

## Tien weken

In tien weken tijd maken zij kennis met het vak online marketing. Wat is contentcreatie? Of SEO? Wat kun je doen met Google Analytics? Wat werkt op sociale media? Het zijn onderwerpen die tijdens de opleiding voorbij komen. Sjoerd Hauptmeijer heeft zelf een marketingachtergrond en is drie jaar geleden samen met Marc Pieterse The Young Digitals gestart.

“Ik zag dat reguliere opleidingen in online marketing de flexibiliteit missen om in te spelen op de laatste trends van dit dynamische vak. Tegelijkertijd wilde ik jonge-

## Deze opleiding tot online marketeer zet mij op het juiste spoor

ren die door sociale of psychische problemen de juiste opleiding hebben gemist een kans geven. Vaak hebben zij al veel kennis van sociale media en internet en is alleen een laatste duwtje in de rug nodig om aan de slag te gaan. The Young Digitals brengt hun kwaliteiten en de vraag naar digitale experts samen.”

## Praktijkervaring

Milo is een van de veertien deelnemers in de eerste opleidingsgroep uit Utrecht en Gooi en Vechtstreek die dit voorjaar is begonnen. “Ik wilde al langer online marketeer worden en heb geprobeerd om zelf op internet alle kennis hiervoor op te zoeken. Dat is toch lastig; wat is wel en wat is

niet belangrijk? Deze cursus zet mij op het juiste spoor.” De jonge Hilversummer hoopt door het volgen van deze opleiding ook zijn moeder te helpen met haar kleidingboetiek en webshop. “Ik kan mijn kennis in praktijk brengen door haar te helpen met de marketing. Dit is ook één van de redenen waarom ik dit traject volg.” Hij gaat vier keer per week naar Utrecht om de opleiding te volgen. De laatste dag van de week werkt hij gericht met zijn coach aan zijn persoonlijke ontwikkeling. “Wij praten dan bijvoorbeeld over de doelen die ik heb. Die aandacht is heel fijn en ik merk het ook in de groep. Wij kennen elkaar nog maar twee weken, maar het voelt nu al als vriendschap. Er is veel respect voor elkaar.”

## Professionals

80 procent van de cursisten van The Young Digitals rondt de cursus af en 70 procent vindt een baan in de online marketing. Hauptmeijer is ervan overtuigd dat de intensieve begeleiding daarin een belangrijke rol speelt. “Wij werken, naast onze inhoudelijke experts, samen met jongerenwerkers die een-op-een

en in groepstrainingen de deelnemers coachen. Onze jongeren zijn intrinsiek heel gemotiveerd en zo houden wij dit vast.” De opleiding van tien weken is de eerste fase van het opleidingstraject. Een aantal deelnemers kan daarna in dienst komen bij The Young Digitals om verder opgeleid te worden tot een ervaren professional. Milo zou dat graag willen. “Dit vak leer je alleen door het te doen en het zou natuurlijk geweldig zijn als ik hier die praktijkervaring kan opdoen.”

## Arbeidsmarktprogramma's

Tijs Böhm, manager van het WerkgeversServicepunt van regio Gooi en Vechtstreek is blij met de komst van The Young Digitals naar de regio. “Het past heel goed in het totaalpakket dat wij aanbieden. In veel sectoren, de zorg, bouw en media, bieden wij al arbeidsmarktprogramma's aan, maar in de online sector nog niet. Deze opleiding is daarom echt een aanvulling, ook omdat de cursisten nagenoeg zeker weten dat zij hierin een baan kunnen vinden. Een mooier model voor hun toekomst is eigenlijk niet denkbaar.”



■ Milo en Sjoerd Hauptmeijer

FOTO: THE YOUNG DIGITALS