



“Zodra het ingewikkeld wordt, weten wij dat we het kunnen meesturen met Van Duuren”

E-commerce speelt een steeds belangrijkere rol in de bedrijfsvoering van G-Star. Voor Scandinavië schakelt het kledingmerk daarvoor Van Duuren in. “Ik kan blindelings vertrouwen op het team in Vianen voor de totale logistieke afhandeling en dat geeft rust”, zegt Floris Langendoen van G-Star RAW.

Wij vinden het belangrijk om onze klanten een zo lokaal mogelijke ervaring te bieden”, licht de Global Logistics Manager bij het Nederlandse G-Star toe. “Dat betekent onder meer dat onze online-bestellers hun pakket bezorgd krijgen door een vervoerder die zij kennen. Dankzij de samenwerking met Van Duuren is het mogelijk om vanuit Amsterdam binnen 48 uur in Denemarken en Zuid Zweden te leveren.”

Retourzendingen

Van Duuren werkt al ruim tien jaar met G-Star samen. “De samenwerking begon met het terughalen van zendingen bij klanten en winkels”, weet Jeroen van Duuren zich te herinneren. “Ook leveren wij voor G-Star op bijzondere adressen zoals de Canarische Eilanden.” Floris: “Klopt, dat is ook tekenend voor onze samenwerking: zodra het ingewikkeld wordt, weten wij dat we het kunnen meesturen met Van Duuren.” Lachend: “Hoe de leverschema’s er exact uitzien? Ik heb geen idee, maar het gaat altijd goed.”

“Het kwam heel goed uit dat PostNord deel uitmaakt van het Van Duuren-netwerk.”

Scandinavië

Dat laatste geldt ook voor de leveringen aan de consument voor de Scandinavische landen. Dagelijks haalt Van Duuren aan het eind van de middag bestellingen op bij het distributiecentrum van G-Star in Amsterdam. De chauffeur rijdt daarna door naar het sorteercentrum van PostNord in Noord-Duitsland om daar in de nacht aan te komen. Op dag twee worden de bestellingen onder regie van Van Duuren door deze vervoerder bij Zweedse en Deense consumenten afgeleverd.

“Wij hechten belang aan aflevering door PostNord, omdat dit een bekende naam is voor de consument, maar ook omdat dit de voorgeschreven vervoerder is binnen het Zalando Partner Program”, licht Floris toe. “Het kwam dus heel goed uit dat PostNord deel uitmaakt van het Van Duuren-netwerk.”

Complete logistieke afhandeling

Naast het vervoer regelt Van Duuren ook de complete logistieke afhandeling van alle bestellingen. “Door open te communiceren met Paazl, de softwareleverancier van G-Star, hebben wij onze IT-infrastructuur zo kunnen inrichten dat de opdrachten bij ons binnenkomen voor verdere verwerking”, legt Berry Veldhuis, accountmanager bij Van Duuren uit. “Wij selecteren de juiste goederenstroom, en zorgen ervoor dat elk pakket op tijd op de juiste bestemming wordt afgeleverd.”

Een traject waar Floris Langendoen meer dan tevreden over is. “Bij G-Star hebben wij er geen omkijken meer naar en dat is wat mij betreft precies de bedoeling van een goede samenwerking.”

‘As soon as it gets complicated, we know we can despatch it by Van Duuren’

E-commerce is playing an increasingly important role in G-Star’s operational management. This clothing brand calls in Van Duuren for consignments for Scandinavia. ‘I can completely entrust the total logistic processes to the team in Vianen, and that gives me peace of mind,’ says Floris Langendoen of G-Star RAW.



G-Star RAW

Het Nederlandse G-Star is sinds de oprichting in 1989 een denim-kledingmerk bij uitstek dat ruim dertig jaar later wereldwijd bekendheid geniet. G-Star is de aanjager geweest voor veel innovatieve toepassingen van denim. Het kledingmerk is actief in 45 landen en op marketplaces als AboutYou, Amazon, en Zalando. De kleding wordt online verkocht via G-Star.com. Andere distributiekanaal zijn de eigen winkels en verkooppartners.

The Dutch G-Star, since its establishment in 1989 is an outstanding brand of denim clothing that for more than thirty years later has found fame throughout the world. G-Star has become the driving force for many innovative applications of denim. The brand is active in 45 countries and in market places such as AboutYou, Amazon, and Zalando. The clothes are also sold online via G-Star.com. Other distribution channels are their own stores and sales partners.

‘We believe it’s important to offer our clients the most local possible experience’, adds Global Logistics Manager at the Dutch G-Star. ‘Among other things, that means that our online buyers get their parcel delivered by a carrier that they know. Thanks to our collaboration with Van Duuren it is possible to deliver to Denmark and southern Sweden from Amsterdam within 48 hours.’

Returns

Van Duuren has been working with G-Star for more than ten years. ‘This began with the collection of returned goods from customers and stores’, recalls Jeroen van Duuren. ‘We also make deliveries for G-Star at exceptional addresses such as the Canary Isles.’ Floris: ‘That’s right, and this is also characteristic of our working partnership: As soon as things get complicated, we know we can despatch our goods via Van Duuren.’ Laughing: ‘What the delivery schedules actually look like? I have no idea, but it always works out well.’

Scandinavia

The latter also applies to the deliveries to consumers in the Scandinavian countries. At the end of every afternoon Van Duuren collects orders at the G-Star distribution centre in Amsterdam. After that, the driver

sets off for the PostNord sorting centre in North Germany and arrives there in the evening. Under the coordination of Van Duuren, this transport company delivers these orders to the Swedish and Danish consumers on day two.

‘We attach importance to delivery by PostNord, because this is a name that is known by the consumer, but also because this transporter is specified within the Zalando Partner Program’, remarks Floris. ‘It’s very convenient for us that PostNord is affiliated with the Van Duuren network’

In addition to the transport, Van Duuren also arranges the complete logistic process of all the orders. ‘By having open communications with Paazl, G-Star’s software supplier, we were able to set up our IT infrastructure in such a way that the orders come in to us for further processing, explains Berry Veldhuis, Account Manager at Van Duuren. ‘We select the correct goods flow, and we take care that each parcel arrives in time at the right address.’ A way of working that Floris Langendoen is more than happy about. ‘At G-Star we no longer have to give a single thought to the process, and as far as I’m concerned that is the precise meaning of good collaboration.’

‘It’s very convenient that PostNord is affiliated with the Van Duuren network.’



IN HET KORT

Naam / Name:

Floris Langendoen

Functie / Position:

Global Logistics Manager G-Star RAW

Werkt samen met Van Duuren sinds / Has worked with Van Duuren since:

2009

Credo:

‘Altijd blijven zoeken naar oplossingen’ / ‘Always carry on searching for solutions’

Trivia:

Als ik niet binnen werk, ben ik buiten. Ik hou van wielrennen, hiken, zeilen en reizen. / If I’m not working indoors, I’m outdoors. I like cycle racing, hiking, sailing and travelling.